

Creación de empresas online

Introducción al conocimiento de las empresas online, la figura del emprendedor en el mundo empresarial, la estrategia empresarial, plan de marketing o mercadotecnia on-line, así como el estudio financiero y planificación económica tras conocer las necesidades empresariales. También se muestran los requerimientos legales de un negocio on-line: familiarizarse con el proceso de compra y todo lo que conlleva, la protección de datos, normativa relativa a la contabilidad, los impuestos y obligaciones fiscales, planificación de personal y la normativa laboral existente. Además, se describen los requisitos tecnológicos necesarios que debe tener una empresa online, así como la forma de posicionarse para hacer más visible la empresa on-line en Internet.

Duración: 15 horas

Objetivo General: Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para crear una empresa online, eligiendo la estrategia empresarial a seguir adecuada a las necesidades empresariales detectadas.

Conocer los requerimientos legales necesarios así como los aspectos tecnológicos necesarios para una empresa online.

Programa

- f 1. Creación de una empresa
- f 2. La estrategia empresarial
- f 3. Mercadotecnia on-line
- f 4. Desarrollo de la creatividad
- f 5. Requerimientos legales on-line
- f 6. Pautas fiscales
- f 7. Recursos humanos y entorno laboral
- f 8. Informática para la empresa
- f 9. Las finanzas
- f 10. Influencia de las nuevas tecnologías