

## Cómo posicionar páginas Web

Durante el curso, el alumno conocerá las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords. El objetivo de este posicionamiento es conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores para obtener tráfico cualificado.

**Duración: 35 horas**

**Objetivo General:** Conocer las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores para obtener tráfico cualificado.

### Programa

- f Introducción
- f Primeros pasos
- f Búsqueda de las palabras clave (Keyword Research)
- f Elección de palabras clave
- f SEO on page
- f SEO off page
- f Contenidos difíciles de posicionar
- f Introducción a la analítica web
- f SEM con Google AdWords
- f Herramientas de Google AdWords