

Community Manager

Curso que introduce los nuevos medios sociales (Social Media). El curso está enfocado hacia el uso de esos medios sociales desde el punto de vista empresarial para aprovechar las oportunidades y desafíos que representan. Para ello, se describe la figura del Community Manager como un perfil profesional imprescindible y los pasos a seguir para crear un Plan de Social Media.

Duración: 30 horas

Objetivo General: Diseñar el Plan Social Media para cualquier organización o empresa, que permita utilizar los medios sociales para aprovechar las oportunidades y desafíos que representan.

Programa

1. Introducción a la Web 2.0
2. Blogs corporativos
3. Guía para crear un blog corporativo
4. Oportunidades y desafíos de los Social Media para las empresas
5. Uso de Facebook para las empresas - Parte 1
6. Uso de Facebook para las empresas – Parte 2
7. Uso de Twitter para las empresas – Parte 1
8. Uso de Twitter para las empresas - Parte 2
9. Marcadores sociales y agregadores de noticias
10. La figura del Community Manager
11. Responsabilidades y tareas del Community Manager
12. El Plan de Social Media