

Community Management. Herramientas 2.0

Curso que introduce los nuevos medios sociales (Social Media). El curso está enfocado hacia el uso de esos medios sociales desde el punto de vista empresarial para aprovechar las oportunidades y desafíos que representan. Para ello, se describe la figura del Community Manager como un perfil profesional imprescindible y los pasos a seguir para crear un Plan de Social Media, así como las técnicas de posicionamiento de páginas web.

Duración: 85 horas

Objetivo General: Utilizar herramientas que permitan obtener el máximo rendimiento de los medios sociales desde el punto de vista empresarial para aprovechar las oportunidades y desafíos que representan.

Programa

MÓDULO 1. EL COMMUNITY MANAGER

- f Introducción a la Web 2.0
- f Blogs corporativos
- f Guía para crear un blog corporativo
- f Oportunidades y desafíos de los Social Media para las empresas
- f Uso de Facebook para las empresas - Parte 1
- f Uso de Facebook para las empresas – Parte 2
- f Uso de Twitter para las empresas – Parte 1
- f Uso de Twitter para las empresas - Parte 2
- f Marcadores sociales y agregadores de noticias
- f La figura del Community Manager
- f Responsabilidades y tareas del Community Manager
- f El Plan de Social Media

MÓDULO 2. UTILIZAR BLOGS

- f Introducción
- f Crear un blog en Blogger
- f Configuración del blog en Blogger
- f Personalizar el blog en Blogger
- f Administración de entradas en Blogger
- f Incluir imágenes en el blog
- f Utilizar multimedia en Blogger
- f Ampliar el blog con utilidades (widgets)
- f Feeds del blog

f Recursos para blogs

MODULO 3. POSICIONAR PÁGINAS WEB

- f Introducción
- f Primeros pasos
- f Búsqueda de las palabras clave (Keyword Research)
- f Elección de palabras clave
- f SEO on page
- f SEO off page
- f Contenidos difíciles de posicionar
- f Introducción a la analítica web
- f SEM con Google AdWords
- f Herramientas de Google AdWords